

# semear

## suinco

**Com foco na  
otimização da  
Gestão de Pessoas,  
Suinco investe na  
aquisição de uma  
nova plataforma:  
HCM Gestão de  
Pessoas da Senior**

*pág. 10 - 11*



A importância  
da indústria em  
tempos de  
pandemia

*pág. 03 - 04*

Controle de qualidade Suinco:  
garantia de segurança desde  
produção até a mesa dos  
brasileiros.

*pág. 06 - 07*



## Palavra da Direção

“O ano de 2020, no qual a SUINCO completou 17 anos, foi marcado por muitos desafios, incertezas, mudanças, crescimento e superação.

A suinocultura mundial foi fortemente afetada pela Peste Suína Africana que atingiu o rebanho da China, causando redução na produção de suínos nesse país e resultando em um aumento da demanda mundial acima da oferta, que elevou os

preços de todas as carnes. Na sequência, a recuperação do rebanho demandou um alto volume de grãos, majorando os preços e impactando de sobremaneira o custo de produção dos animais.

A pandemia da COVID-19, por sua vez, provocou mudanças no consumo, instabilidade nos empregos e queda no crescimento econômico, forçando governos, empresas e famílias a se adaptarem à nova realidade. Na Suinco, o foco da gestão foi no sentido de evitar a paralisação das atividades industriais, de promover a readequação das operações, visando salvaguardar a saúde e a segurança dos colaboradores, e garantir o suprimento contínuo de matérias-primas

e de insumos.

Nesse ínterim, estabelecemos e garantimos o cumprimento de protocolos de combate e prevenção à COVID-19, obedecendo as regras, distanciamento, procedimentos operacionais, e grandes esforços e investimentos na conscientização dos colaboradores. Foi intensificado o uso de tecnologias digitais, de reuniões virtuais e trabalhos remotos.

A seguir, apresentamos um breve relato das principais atividades realizadas no ano de 2020, que evidencia a evolução positiva, mesmo em um ano atípico e com desafios inéditos.

- Aumento, em 2020, de 57,3% na receita bruta em relação a 2019, chegando a R\$ 557,68 milhões.
- Maior diversificação geográfica e forte aumento do número de clientes ativos (21,8%).
- Abate médio de 8.745 cabeças de suínos semanais (aumento de 18% em relação a 2019).
- Aumento de 36,4% na produção de industrializados (investimento de R\$ 20 milhões em 2020).
- Início das obras de ampliação do prédio social (escritório, refeitório, vestiários e banheiros).
- Aumento de 12,4% na produtividade da mão de obra do frigorífico.
- Implantação de novo sistema de gestão de pessoas, proporcionando maior acesso à informação por parte dos colaboradores e autonomia para os gestores.
- Melhoria drástica no FAP (Fator Acidentário de Prevenção), comprovando o comprometimento da empresa com a saúde e a segurança dos seus colaboradores.
- Contínua otimização da estrutura e do custo de capital.

Agradecemos aos cooperados, pela confiança em nós depositada e pelo apoio irrestrito, aos colaboradores,

pela determinação e pela coragem nos momentos difíceis, aos parceiros, aos agentes financeiros e, especialmente,

a Deus, que nos protegeu e iluminou para chegarmos aqui com saúde e bons resultados.”

### DIREÇÃO

**Cleber Rosa de Magalhães**  
Diretor Administrativo  
Financeiro

**Weber Vaz de Melo**  
Diretor Comercial e Industrial

## AGRObusiness

# A importância da indústria em tempos de pandemia

Por Kaio Magela Lazarini Rodrigues – Gerente de Qualidade

A indústria tem desempenhado um papel extremamente relevante nesse difícil período de pandemia, principalmente por garantir o abastecimento da população, proporcionando acesso aos produtos mais básicos e essenciais, e também por manter parte da economia ativa, gerando renda às atividades primárias e secundárias. Esse fato é confirmado pelos 90 mil postos de emprego criados em janeiro de 2021 e pela boa confiança dos empresários demonstrada em fevereiro do mesmo ano, segundo a Confederação Nacional da Indústria (CNI). Na tabela ao lado, é possível observar os números e as análises da confiança dos empresários nas regiões nacionais e por setor, divulgados pela CNI em fevereiro de 2021. Confira!

### ICEI POR SEGMENTOS E SETORES INDUSTRIAIS

SETORES	FEV/20	JAN/21	FEV/21
<b>Indústria Extrativa</b>	<b>65,0</b>	<b>64,1</b>	<b>62,1</b>
Extração de Minerais não metálicos	62,4	62,2	61,2
<b>Indústria de Transformação</b>	<b>65,2</b>	<b>60,8</b>	<b>60,4</b>
Produtos alimentícios	66,1	58,0	58,1
Bebidas	63,9	55,9	55,4
Produtos têxteis	63,3	61,2	61,5
Confecção de artigos do vestuário e acessórios	64,3	56,3	57,3
Couros e artefatos de couro	65,5	62,6	58,1
Calçados e suas partes	63,5	58,3	57,3
Produtos de madeira	65,4	65,6	61,5
Celulose, papel e produtos de papel	65,9	59,7	59,0
Impressão e reprodução de gravações	61,3	56,4	58,2
Biocombustíveis	64,1	59,6	61,7
Químicos (Exceto HPPC)	64,8	61,5	60,7
Produtos de limpeza, perfumaria e higiene pessoal (HPPC)	65,4	54,4	56,0
Produtos farmacêuticos e farmacêuticos	63,1	61,4	58,2
Produtos de borracha	65,6	61,4	64,3
Produtos de material plástico	66,3	60,8	58,6
Produtos de minerais não metálicos	61,9	62,0	63,0
Metalurgia	67,0	65,9	63,2
Produtos de metal (exceto máquinas e equipamentos)	67,9	62,4	61,2
Equipamentos de informática, produtos eletrônicos e outros	60,9	58,0	58,4
Máquinas, aparelhos e materiais elétricos	63,6	64,3	60,2
Máquinas e equipamentos	64,5	62,9	63,7
Veículos automotores, reboques e carrocerias	62,9	62,7	63,1
Outros equipamentos de transporte	62,2	53,7	58,9
Móveis	67,7	56,6	58,5
Produtos diversos	68,0	61,2	58,5
Manutenção, reparação e instalação de máq. e equipamentos	62,5	57,3	58,9
<b>Indústria de Construção</b>	<b>62,8</b>	<b>56,9</b>	<b>57,7</b>
Construção de edifícios	63,9	58,0	59,4
Obras de infraestrutura	61,7	52,6	55,8
Serviços especializados para a construção	60,2	57,6	56,8
<b>ICEI POR PORTE</b>			
Pequenas Empresas	63,5	60,9	58,5
Médias Empresas	64,9	62,2	59,6
Grandes Empresas	66,5	63,9	61,2
<b>ICEI POR REGIÃO GEOGRÁFICA</b>			
Norte	64,8	59,5	58,5
Nordeste	63,6	58,7	60,4
Sudeste	63,7	59,1	58,2
Sul	66,8	62,7	62,3
Centro-Oeste	65,4	59,9	60,2

Nota: O ICEI varia de 0 a 100 pontos. Valores acima de 50 pontos indicam confiança do empresário. Valores abaixo de 50 indicam falta de confiança do empresário.

O cenário da indústria de carnes tem apresentado volumes interessantes e significativos no mercado interno durante a pandemia e parte desses números se deve ao aumento do consumo. Segundo pesquisa divulgada pelo site Suinocultura Industrial em 18 de março de 2021, "a carne suína foi a que mais ganhou espaço na mesa do consumidor: a sua incidência no carrinho de compras aumentou 80% de julho de 2020 a janeiro de 2021". E esse aumento se deu pela substituição da carne bovina por outras proteínas mais baratas (caso da carne suína e de frango e dos ovos).

Muitas pressões foram direcionadas às indústrias, gerando conflitos e fakenews sobre as condições de manutenção das medidas de prevenção à COVID-19 dentro dos ambientes industriais. No caminho oposto às afirmações propagadas em mídias e nas redes sociais, as indústrias, desde o princípio da pandemia, se mantiveram zelosas e focadas na prevenção à propagação do vírus. Nas indústrias, foi mantido o distanciamento, foram disponibilizadas informações e orientações de forma sistemática aos colaboradores e, também, foi difundido,

de forma exemplar, o respeito ao afastamento e ao isolamento dos grupos de risco e dos colaboradores sintomáticos.

É de fundamental importância perceber que em um cenário pós-pandemia a inovação tecnológica não é deixada de lado. Ela esteve presente desde o início desse período, com a rápida evolução dos sistemas de videoconferência, que garantiram a perfeita comunicação, interação e continuidade dos negócios, até a maior celeridade, eficiência e rentabilidade que se tem com a indústria 4.0.

**suinco**

Nutrição animal

Loja Veterinária



**NÃO É APENAS SOLUÇÃO. É RESULTADO.**

DISPONIBILIZAMOS AS LINHAS:

**Premiun • Gold CN • Snutri**

Rações • Concentrados • Núcleos • Premix

**LOJA VETERINÁRIA**

COMPLETA LINHA DE:

- Aditivos
- Adsorventes
- Aminoácidos
- Biológicos
- Biosegurança
- Inseticidas
- Material para Inseminação
- Medicamentos Injetáveis
- Medicamentos Via Ração
- Prebióticos / Probiótico
- Ractopamina
- Raticida

Saúde

## Preservar a saúde das pessoas para produzir alimentos – esse é o compromisso da Suinco!

Por Paulo Carlos de Macedo Júnior – Coordenador SSMA

Buscando cumprir com o seu compromisso com o bem-estar e com a saúde dos seus colaboradores, bem como com a sustentabilidade da cadeia produtiva da cooperativa, a Suinco vem seguindo o conceito de Saúde Única, que conecta, de forma indissociável, a saúde humana, animal e ambiental. Frente à gravidade do cenário da contaminação pelo novo coronavírus, a Suinco implementou o Plano de Contenção à Covid-19, com as ações abaixo relacionadas.

**01** Criação do Comitê Contingencial de Crise, em março de 2020.

**02** Disponibilização de novos pontos de higienização para as mãos em toda a cooperativa.

**03** Instalação de novos pontos de copos descartáveis dentro da indústria para evitar que os colaboradores tenham contato direto com o bebedouro.

**04** Treinamento direcionado aos líderes e aos gestores para propagar as informações acerca das medidas indispensáveis para

a prevenção, além da fixação do material de comunicação em toda a cooperativa com orientações.

**05** Orientação dos colaboradores da área administrativa para que mantenham os ambientes ventilados.

**06** Aumento da frequência da limpeza e da sanitização de maçanetas, interruptores e superfícies de contato com produto de ação prolongada.

**07** Proibição de manobras de caminhões externos pelos colaboradores.

**08** Proibição da entrada de visitantes e de fornecedores à planta.

**09** Interdição das catracas de acesso à indústria e ao refeitório.

**10** Delimitação dos espaços em filas, como refeitório e REP, respeitando um metro de distância.

**11** Delimitação nos assentos para descansos, mantendo distância de um metro.

**12** Proibição de jogos (baralho) durante os intervalos, evitando aglomeração e contato próximo.

**13** Afastamento dos funcionários do grupo de risco.

**14** Implantação do rodízio de funcionários em diversos setores da cooperativa.

**15** Ampliação das áreas de convívio, por meio da instalação de tendas e de cadeiras, evitando aglomeração no refeitório nos horários de almoço, lanche e descanso.

**16** Fornecimento de máscaras para os colaboradores, com ponto específico para troca sempre que necessário e frascos "de bolso" de álcool em gel.

**17** Aferição de temperatura corporal e triagem médica dos colaboradores que apresentaram sintomas de gripe, mal-estar e sintomas associados, direcionando-os para testagem, se necessário.

**18** Portas abertas nos ambientes de maior fluxo de modo a evitar contato com maçanetas.

**19** Controle do fluxo de pessoas no vestiário para evitar aglomerações.

**20** Solicitação à empresa Pássaro Branco para aumentar a quantidade de ônibus para o transporte dos colaboradores, evitando aglomeração nos horários de entrada e de saída dos turnos.

**21** Alteração de horários de entrada e de saída dos colaboradores e carga horária de trabalho para diminuição do fluxo de colaboradores, evitando aglomerações.

**22** Disponibilização de informativos audiovisuais em todas as dependências da cooperativa.

**23** Disponibilização de canal de comunicação para identificação e orientação de colegas que estejam com sintomas de COVID-19.

**24** Contratação de promotores de saúde para orientação e fiscalização do cumprimento dos protocolos de segurança.



**"Genética, sanidade, ambiência e manejo com uma boa nutrição são as chaves para alcançar resultados e a Suinco está bem preparada para ajudar o suinocultor nas adversidades e nos momentos difíceis."**

Valder Caixeta dos Santos - Cooperado Suinco



# Controle de qualidade Suinco: garantia de segurança desde produção até a mesa dos brasileiros.

A Suinco atua no ramo de produção de alimentos de origem animal, sendo classificada como abatedouro frigorífico e, portanto, fiscalizada diariamente pelo Serviço de Inspeção Federal – SIF. Para atender à demanda da legislação brasileira e dos clientes em mercados internacionais, bem como às exigências do mercado interno, a Suinco possui o setor de Controle da Qualidade, que atua nos pilares do controle sanitário dos

processos, no controle do padrão de produtos, no atendimento ao cliente e ao consumidor, no treinamento e na capacitação dos colaboradores, nas análises laboratoriais e na higienização industrial da planta.

O controle sanitário dos processos tem objetivo de garantir que os produtos oferecidos pela empresa são seguros para consumo, de forma a atender às especificações e às normas legais quanto à composição, às características sensoriais e ao padrão microbiológico. Para cumprir esse objetivo, a equipe do Controle da Qualidade atua juntamente com colaboradores designados das linhas de produção, monitorando e verificando todo o processo produtivo, desde o recebimento dos suínos, passando pelo abate, desossa, industrialização até chegar à expedição dos produtos acabados, realizando o controle dos riscos de contaminação durante toda a cadeia produtiva.

Uma das ferramentas para verificar o padrão microbiológico e as características físico-químicas dos produtos é a análise laboratorial, realizada tanto em laboratório interno quanto em laboratório externo certificado. Constam no escopo: análises físico-químicas e microbiológicas de produtos; análises microbiológicas das mãos dos colaboradores, das superfícies de contato, onde os produtos são manipulados, e dos ambientes de manipulação;



análises microbiológicas e físico-químicas da água utilizada na empresa; análises de resíduos de medicamentos veterinários; e análise de metais pesados, agrotóxicos e contaminantes ambientais em carne.

Além da qualidade sanitária, a empresa se preocupa com a qualidade perceptível dos seus produtos, ou seja, com os atributos que os clientes e os consumidores esperam encontrar ao adquirir alimentos da empresa. Uma forma de manter o índice de qualidade de cada linha são as avaliações de padrão de produto realizadas pela equipe do Controle de Qualidade.

Guiada pela missão de produzir e de comercializar alimentos e insumos, com qualidade e diferenciação, promovendo o crescimento e a qualidade de vida dos clientes, bem como visando garantir que os direitos desses mesmos clientes sejam respeitados, a Suinco implementou o setor de SAC para atendimento no pós-venda, demonstrando que a relação entre o frigorífico e os seus clientes é baseada

na confiança e no melhor atendimento.

A metodologia de trabalho aplicada pelo Controle de Qualidade rege que para se obter os melhores resultados é essencial que cada colaborador entenda a importância da sua função e seja capacitado para realizá-la, o que requer treinamento constante. Assim, o departamento desenvolve procedimentos operacionais padrões, os POP's, que atuam como um manual de instruções de como desenvolver cada atividade dentro da planta e que estão disponíveis em todas as salas de manipulação. Os colaboradores são instruídos com base neles e realiza-se treinamentos nos controles sanitários, de forma a garantir a padronização dos produtos. Quando algum desvio no método utilizado durante o desempenho de alguma atividade é detectado, é feita a correção.

Antes do início das atividades de produção e durante a sua realização, as equipes de higienização industrial noturna e diurna garantem que todas as superfícies de contato e que os materiais utilizados durante a produção estejam nas condições sanitárias adequadas para o uso e o contato dos alimentos. É realizada, então, a higienização e a sanitização de toda a planta após a produção. Durante as atividades, ainda, os resíduos são retirados. Já durante os intervalos, é feita a sanitização dos ambientes de risco.

Para garantir que as atividades de higienização sejam eficazes, é realizado o monitoramento e a verificação dos equipamentos e dos ambientes após serem lavadas. Além disso, todas as



superfícies são submetidas às análises microbiológicas.

A Gestão da Qualidade Suinco está sempre a postos para prestar todo o apoio técnico aos cooperados, clientes, colaboradores e parceiros, por entender que a qualidade dos produtos e dos serviços se fortalece pela união sempre presente na cooperativa.

Quando o assunto é cultivar relacionamentos, não estamos falando apenas em conquistar o colaborador nos primeiros meses de contratação, mas, sim, de estimulá-lo a continuar na empresa por 5, 10, 15, 20 anos, construindo juntos uma história. O

sucesso e o crescimento da nossa cooperativa é fruto da dedicação e do compromisso dos nossos colaboradores que diariamente deixam as suas casas e se esforçam para dar o seu melhor.

Este é o momento de agradecer a todos os colaboradores que comemoram

mais um ano de dedicação à SUINCO, pelo respeito incondicional em, principalmente, pela honestidade e pela consideração sempre presentes durante essa trajetória. A SUINCO agradece e deseja que todos possam colher frutos ao longo do caminho.

## ANIVERSARIANTES DE EMPRESA JANEIRO-MARÇO 2021

Colaborador	Aniversário de Empresa	Setor	Colaborador	Aniversário de Empresa	Setor
Luiz Antônio de Oliveira	14 anos	Manutenção Elétrica	Adriano Ribeiro	6 anos	Produção - Nutrição
Alessandra A. Silva Martins	11 anos	Lavanderia	Thiago Luiz Rocha Ferreira	6 anos	Manutenção Elétrica
Ronie Adriano Alves	11 anos	Sif	Divina Pereira Santos	6 anos	Desossa
José Ramos da Silva	11 anos	Portaria	Gilvan da Silva Sousa	6 anos	Desossa
Marcos de Oliveira	11 anos	Miúdos	Jeane Mikaelle da Silva A.	6 anos	Tripária
Maria Alves de Sousa Amaral	11 anos	Desossa	Leiz Da Silva Figueiredo	6 anos	Comercial
José De Carvalho A. Filho	10 anos	Manutenção Elétrica	Sônia Balduino da Silva	6 anos	Higienização
Luís Donisete Silva	10 anos	Manutenção Predial	Elvis Danilo A. Botelho Rosa	6 anos	Desossa
Júlio César Marques	10 anos	Comercial	Wenio Silva	6 anos	Abate
Antônio Henrique Teles	9 anos	Graxaria	Stefane Carla Soares da Silva	6 anos	Comercial
Gabriel Henrique R. Ferreira	9 anos	Manutenção Mecânica	Gabriel Junio de O. Araújo	6 anos	Túneis
Deuseles Batista de Brito	9 anos	Desossa	Ludmila dos Reis Ferreira	6 anos	Abate
Geralda Helena Simão Andrade	9 anos	Miúdos	Nataniel Dias Vieira	6 anos	Salga
Marcelo de Carvalho	9 anos	Abate	Lucilene Maciel Amorim	6 anos	Porcionados
Servelina Angelo Alves Braga	8 anos	Desossa	Danielli da Silva Carmo	6 anos	Embutidos
Beatriz Moreira de Sousa	8 anos	Desossa	Aline Azambuja Moraes	6 anos	Linguiça Defumada
Ariadna do Nascimento	8 anos	Desossa	Otamir Salvador Filho	6 anos	Manutenção Mecânica
Diogo Augusto Faria da Mota	8 anos	Sif	Janaina Aparecida Caixeta	5 anos	Crédito e Cobrança
Wilhas Diego Pereira	8 anos	Manutenção Elétrica	Adão Aparecido Mendes	5 anos	Abate
Joab Francisco Silva	7 anos	Abate	Adeilton Batista de Oliveira	5 anos	Desossa
Hilda Pereira Silva Lemos	7 anos	Porcionados	Edicássio Barbosa Santana	5 anos	Desossa
Priscila Sousa Fonseca	7 anos	Abate	Ana Mara Rosa de Oliveira	5 anos	Tripária
Sérgio Adriane Martins	7 anos	Abate	Roney Assis Macedo	5 anos	Abate
Dulce Helena Marques	7 anos	Tripária	Ana Helena da Silva	5 anos	Desossa
Márcia Helena Silva	7 anos	Desossa	Jéssica Daniele Lemos	5 anos	Meio Ambiente
Celso Luiz Henrique	7 anos	Motoristas	Kênia Kenielle Landim	5 anos	Higienização
Denivon Bispo da Silva	7 anos	Desossa	Daniel Castro Guimarães	5 anos	Tripária
Raquel Janaina Ferreira Silva	7 anos	Desossa	Bruno Santana de Queiroz	5 anos	Túneis

# COOP NEWS



Em 25/11/2020 a Suinco se credenciou como participante do **Fapi (Programa de Fiscalização Ambiental Preventiva na Indústria)**, que tem como objetivo informar, instruir e sensibilizar os empreendedores a respeito das melhores práticas ambientais, incentivando-os a obter a regularização ambiental de seus empreendimentos.

### Suinco na Comunidade

Realizamos no dia 03 de fevereiro, a doação de mais de 130 cestas básicas arrecadadas pelos setores de Logística e Suprimentos juntos aos parceiros e fornecedores da cooperativa.

A instituição filantrópica escolhida para receber as doações foi a Casa da Sopa Tia Euzápia, que possui 100 famílias cadastradas e assistidas socialmente pela instituição.



### Suinco na Comunidade

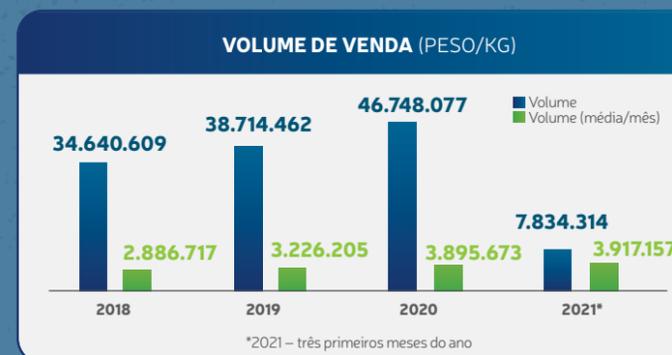
A REDE COOP Patos de Minas formada pelas cooperativas Cemil, Coopatos, Cooperpluma, Fecoagro Leiteminas, Frigopatos, Sicoob Credicopa, Sicoob Credipatos, Sicredi, Suinco, Consórcio Central Grupo Cooperativo – CCGC, Unicred e Unimed Patos lançou a campanha "MÃOS QUE CUIDAM" que faz parte do Dia C – Dia de Cooperar, com o objetivo de arrecadar produtos de higiene e limpeza, que serão doados para entidades filantrópicas de nossa cidade.

A Suinco é responsável pela arrecadação de ÁGUA SANITÁRIA e conta com a doação de toda a família Suinco – cooperados, clientes, parceiros e colaboradores até o dia 23/04/2021.

**Deixe sua doação na recepção de nossas unidades: matriz e frigorífico.**

### Comercial

### SUINCO COZINHA PREMIADA: UMA EVOLUÇÃO CRESCENTE EM PARTICIPAÇÃO DE MERCADO E CÔNQUISTAS



# Com foco na otimização da Gestão de Pessoas, Suinco investe na aquisição de uma nova plataforma: HCM Gestão de Pessoas da Senior

Mesmo com pouco tempo de implantação, a cooperativa registra bons resultados e se torna um case de sucesso dentro da plataforma Senior.

A Suinco segue realizando constantes investimentos na modernização dos seus processos de trabalho e de toda a sua estrutura, tanto física quanto humana. Buscando tornar mais ágeis e claras as respostas a demandas específicas dos departamentos de recursos humanos e pessoal, a cooperativa investiu na aquisição de soluções tecnológicas, firmando uma parceria de sucesso com a Senior, empresa brasileira referência em tecnologia para gestão de pessoas.

O investimento, contudo, faz parte de uma estratégia maior. Há cerca de um ano, a cooperativa deu início à implantação de algumas políticas e programas com foco no gerenciamento de todo o seu time, que, hoje, gira em torno de 1.200 colaboradores.

Assim sendo, além de proporcionar uma grande economia de tempo, a plataforma consegue integrar diversos setores e engajar funcionários. Conforme explica o diretor administrativo financeiro da cooperativa, Cléber Magalhães, seria totalmente insuficiente, contudo, fazer a gestão sem ter algumas ferramentas tecnológicas que viessem garantir o cumprimento dessas políticas.

## IMPLANTAÇÃO

Além do atendimento a requisitos legais, a implantação do HCM da Senior também visou a otimização da gestão da equipe, possibilitando a informatização do planejamento estratégico proposto. De acordo com o Head da filial da Senior em Minas Gerais, Luciano Naumann, a plataforma possibilitou à Suinco diminuir o tempo de execução das atividades e auxiliou nas tomadas de decisão.

Durante o processo de implantação, não faltaram desafios, como a mudança de uma cultura empresarial já existente. Os resultados, todavia, fizeram com que tudo valesse a pena. "Tivemos ganhos fantásticos no que diz respeito ao envolvimento das pessoas. Inicialmente, como em todo processo cultural, gerou algum desconforto, desconfiança. Tivemos que mudar uma cultura pré-estabelecida. À medida que as pessoas começaram a entender os benefícios, entretanto, elas passaram a se mostrar cada vez mais engajadas", lembra Cléber.

Para a coordenadora do departamento de Recursos Humanos, Ana Cristina Faria, são inúmeros os ganhos que a implantação da plataforma possibilitou. "O funcionário consegue ter todas as suas informações na palma da mão. Para os gestores, o HCM da Senior permitiu a tomada de decisão baseada em dados, planejamento das férias da equipe, gerenciamento da jornada de trabalho com segurança, redução de



custos e otimização do tempo. Enfim, a plataforma agregou todas essas informações e com elas conseguimos trabalhar de forma mais fácil".

De acordo com o coordenador do departamento de Segurança, Saúde e Meio Ambiente, Paulo Carlos, "a Suinco ofereceu aos colaboradores uma plataforma que integra Gestão de Pessoas, Gestão de Engenharia e Medicina do Trabalho, atendendo às exigências legais da Portaria 3214, do MTE (Ministério do Trabalho e Emprego), NR 07 e E-Social, e todos os critérios normativos vigentes do MTE, fazendo a gestão dos agentes de risco por GHE (Grupo Homogêneo de Exposição) e posto de trabalho, que vincula os treinamentos exigidos pela legislação aos postos de trabalho e atividades específicas para empresas do segmento frigorífico".

## INCLUSÃO SOCIAL

Os avanços que a plataforma promoveu trouxeram reflexos também na inclusão social. Isso porque a implantação facilitou os processos de trabalho de todos, bem como do colaborador Luiz Ricardo, técnico de Enfermagem contratado em regime de PCD (Pessoas Com Deficiência). Luiz explica: "o HCM da Senior automatizou muito o nosso serviço. Anteriormente, tínhamos um sistema, mas era tudo manual. Tínhamos que digitar, fazer cálculos, não era muito automático. A Senior, por outro lado, tem muitos recursos disponibilizados, contribuindo para uma gestão mais eficiente da Suinco".

Com o objetivo de incluir e de oportunizar acessibilidade e condições de trabalho para o colaborador Luiz Ricardo, a Suinco fez a aquisição de um monitor maior, que permite

a visualização das informações com maior clareza. "Eu nem estava esperando, mas foi excelente, foi ótimo! A qualidade é outra. O monitor ajudou demais. Nunca trabalhamos sozinhos e, por isso, agradeço muito aos colegas de trabalho", diz Luiz.

De acordo com Cléber, a Suinco vê a pessoa com deficiência como um funcionário capaz de exercer funções de destaque, como os demais. "Temos pessoas como o Luiz, que tem um destaque na área de Medicina do Trabalho, um nível de acesso e uma responsabilidade muito grande, e outras em inúmeras posições, como na área fiscal, ou seja, aqui a gente valoriza e entende o PCD como um ocupante de uma vaga dentro do nosso quadro e não alguém que está vindo atender a um requisito legal", reforça Cléber.

## RESULTADOS

O sucesso da Suinco com a implantação dos módulos de gestão, mesmo em tão pouco tempo, foi reconhecido pela própria Senior. Cléber constata: "Toda a equipe da Suinco esteve comprometida com a implantação, não medindo esforços para que os resultados viessem. É uma equipe sensacional, que deu todo o aporte necessário para que a Senior se concretizasse dentro da empresa, utilizando todos os módulos adquiridos, possibilitando, assim, o seu próprio crescimento pessoal e profissional, bem como a projeção da empresa no país". Para o futuro, a expectativa é a de que a plataforma proporcione uma integração ainda maior por meio da implantação de novos módulos do sistema.

## Produção de industrializados Suinco segue crescendo ano após ano.

A SUINCO - Cooperativa de Suinocultores Ltda - tem vários segmentos de atuação dentro do agronegócio, dentre eles a área alimentícia, que tem como setores produtivos o abate, a desossa e a produção de alimentos industrializados.

Criado em 2014, o setor de industrializados possui aproximadamente 5.500m<sup>2</sup> de área construída e é dividido em 6 subsetores, sendo: embutidos, cozidos, temperados, porcionados, defumados e salgados. Ele é um dos setores mais importantes para a SUINCO devido à sua grande agregação de valores em matérias-primas, transformando-as em produtos de sabores inigualáveis.

Hoje, o setor responde por cerca de 75% de todo o volume de produção da Suinco, contando com 350 colaboradores efetivos divididos em dois turnos de produção, trabalhando de segunda a

## Indústria

sábado, com os setores de cozidos e de defumados produzindo 24 horas por dia. Ele industrializa 70% de toda a matéria-prima gerada pelo frigorífico e produz, aproximadamente, 2.600 toneladas/mês de produtos, com um mix composto por mais de 100 itens diferentes.

Desde 2018, com a nova estrutura e com os investimentos realizados, o setor de industrializados teve uma grande evolução no seu portfólio de produtos e um aumento de produção próximo a 70%, alcançando a

meta proposta pela diretoria.

Com novos desafios e buscando sempre a melhoria contínua dos seus processos produtivos e dos seus produtos, o setor não irá parar de crescer. A meta é crescer 20% ainda este ano, elevando, assim, a participação do setor para quase 79% e, no início de 2022, crescer ainda mais, garantindo a participação de 81% da produção total da Suinco, o que equivale a um aumento no volume de produção de quase 45% em um período de menos de 2 anos.

### PRODUÇÃO INDUSTRIALIZADOS (MÉDIA/MÊS)



Foi pensando nisso que optamos por adquirir a plataforma Senior, bastante renomada e reconhecida no mercado.

Cléber Magalhães  
Diretor Administrativo Financeiro

suinco

cozinha Premiada

Na cozinha...



ou na granja,  
só dá suinco.



Nutrição animal

Loja Veterinária

suinco

**Frigorífico**  
Av. Duartina Maria de Jesus, 1.131  
Distrito Industrial III - Patos de Minas - MG  
CEP 38.708-202 - (34) 3826 1200

**Matriz**  
Av. Julia Fernandes Caixeta, 134  
Cidade Nova - Patos de Minas - MG  
CEP 38.706-420 - (34) 3826 1200

 /cooperativasuinco

 @suincozinhapremiada

 /cooperativasuinco

**Reportagem, redação e edição:**

Agência Ilustra  
Telefone: (34) 3822.2294

**Jornalista Responsável:**

Camila Gonçalves - MTB 16.658 - MG  
Colaboração: Setor de Marketing Suinco  
Tiragem: 200 exemplares

**DISTRIBUIÇÃO GRATUITA**